



UNO SPETTACOLO TEATRALE
DI MARIANGELA GENOVESE

BRAVA!

Con Mariangela Genovese e Nicola Pecci
Regia di Francesco Ferdinando Brandi



m.genovese@clefconsulting.it
in Mariangela Genovese
391.3644056

Una narrazione tragicomica sulle dinamiche personali, professionali e di coppia, che si scatenano quando i pregiudizi e gli stereotipi su uomini e donne prendono il sopravvento e ti conducono, inevitabilmente, a rimediare con i gastroprotettori.

Mariangela Genovese

Amministratrice Unica di CLEF Consulting Srl, opera al fianco di primari gruppi bancari e altre organizzazioni private, con l'obiettivo di fornire nuove chiavi di lettura e di intervento per lo sviluppo personale e l'eccellenza del business. La società e la sua missione **sono sostenute da oltre 18 anni di esperienza** consulenziale e formativa in ambito People and Change Management **e dalla sua solida ed eclettica professionalità.**

Impegnata in azioni a sostegno degli obiettivi ESG e nella rimozione di pregiudizi e stereotipi di genere dai luoghi di lavoro, **con lo spettacolo "BRAVA!" sperimenta una nuova strada per facilitare le trasformazioni culturali e organizzative.**



«Con "BRAVA!" ho voluto **rompere le pareti dalla formazione classica e portare la riflessione** su un tema tanto delicato, come la parità di genere, **in uno spazio** magico come quello del **teatro**. Qui la comunicazione passa in modo autentico e diretto, offre alle persone un nuovo punto di vista sulla realtà e **senza retorica apre** alla possibilità di scegliere **nuovi comportamenti** e creare insieme nuovi futuri. **Quando un'azienda decide** di diffondere un progetto come "BRAVA!" **sta dicendo al suo mondo di riferimento che crede in un modello di impresa sostenibile**, capace di includere, di trasformare la cultura **e contribuire così al benessere della società e delle generazioni future.** Essere al fianco di imprese così per attuare il cambiamento desiderato, è ciò che amo fare.»

BRAVA!

Spettacolo teatrale di Mariangela Genovese.
Regia di Francesco Ferdinando Brandi

Da un'idea di Mariangela Genovese, nasce una piece teatrale per incidere con la forza del teatro sulla cultura di impresa e sensibilizzare la società, le comunità territoriali e le generazioni future sui temi della D&I, un evento per riflettere sull'importanza di abbattere pregiudizi e stereotipi, e rifondare un dialogo generativo tra uomini e donne, per creare insieme futuri possibili.

- ─ **Strumento innovativo**, che **consente** a chi partecipa, attraverso il vissuto dei protagonisti sul palco, di **abbattere resistenze**, attivare processi di identificazione e profonda riflessione, capaci di **migliorare** la comprensione e **la comunicazione tra le persone**.
- ─ **Contribuisce ad abbattere gli stereotipi di genere** e contrasta i ruoli tradizionali alla base della piramide della violenza di genere
- ─ **Raggiunge in un unico evento di 90 minuti un elevato numero di persone**, che accedono agli stessi contenuti, contemporaneamente e nello stesso luogo, generando un **forte coinvolgimento emotivo**.
- ─ **Utilizzabile come evento di sensibilizzazione e/o di comunicazione del proprio impegno in ambito ESG**, con la possibilità di includere, oltre alla popolazione aziendale, anche le loro famiglie e **le comunità sul territorio**.
- ─ **Integrabile con azioni di formazione sulla popolazione aziendale sui temi D&I**, es kick off di progetto per presentare i contenuti su cui si lavorerà durante il percorso in aula.
- ─ **Azione utile per il conseguimento** e mantenimento della **certificazione** sulla parità di genere.

INSIEME A TEATRO

Per orientare la cultura e la strategia di impresa, verso la rimozione di pregiudizi e stereotipi per il conseguimento della certificazione sulla parità di genere.

Indicatore 3.3 - Cultura e strategia

Presenza di attività di comunicazione interna e di sensibilizzazione che promuovano l'utilizzo di comportamenti e di un linguaggio in grado di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere.

Valore KPI: 20

Indicatore 3.5 - Cultura e strategia

Realizzazione nell'ultimo biennio di interventi formativi a tutti i livelli, compresi i vertici, sulla differenza di genere e suo valore, gli stereotipi e gli unconscious bias.

Valore KPI: 10

Indicatore 3.6 - Cultura e strategia

Realizzazione di interventi finalizzati all'analisi della percezione delle/dei dipendenti sulle pari opportunità nell'ultimo anno.

Valore KPI: 20

Indicatore 3.7 - Cultura e strategia

Realizzazione di interventi finalizzati a promuovere le pari opportunità fuori dal proprio contesto organizzativo nell'ultimo biennio, che includano attività di comunicazione e coinvolgimento dei diversi stakeholder sui temi dell'inclusione, della parità di genere e della integrazione

Valore KPI: 10



Spettacolo meraviglioso, con un messaggio importante per noi e le future generazioni

Commovente, una lettura profonda e attuale che ci obbliga a riflettere e diventare protagonisti del cambiamento

Il miglior evento formativo dell'anno, va molto oltre la sensibilizzazione, ci impone coraggio e responsabilità per cambiare le cose

Emozionante, toccante, commovente, stimolante. Brava! Anzi, Bravissimi!